

Energytech Holu traz expertise norueguesa para ampliar acessibilidade a energia solar no Brasil

Startup conecta consumidores a prestadores de serviço de energia limpa de forma 100% digital e personalizada

Abril de 2020 – A Holu, nova startup que usa tecnologia para oferecer a melhor experiência de compra e integração do consumidor de energia solar a fornecedores e financiadores, chega ao Brasil para tornar a energia solar mais acessível. Para tanto, a *energytech* oferece soluções completas de geração de energia solar, reunindo os principais fornecedores especialistas em equipamentos, instalação e homologação para garantir acesso facilitado a energia limpa, com linguagem simplificada, possibilidade de financiamento em longo prazo e minimização das burocracias, em uma experiência 100% digital.

Largando em vantagem, a Holu foi fundada em 2020 no Brasil e vem sendo liderada desde então por Rodrigo Freire, ex-executivo do gigante Uber no Brasil. A Holu conta com o investimento e apoio tecnológico da greentech norueguesa Otovo, que desenvolveu a plataforma usada pela Holu e é responsável por mais de 5 mil instalações concluídas com sucesso em sete países da Europa; completam o time de fundadores o Grupo Gera, brasileira de geração e soluções inovadoras em energia renovável e outros investidores do setor energético internacional.

Com foco em residências e pequenas e médias empresas, a Holu possibilita aos clientes ter em mãos em questão de alguns minutos orçamentos completos e adaptados às suas necessidades e realidades energéticas, sem a necessidade de vistorias prévias no local da instalação. Em contratação, a startup fica responsável por tudo desde o começo ao fim, da entrega de equipamentos, instalação até a homologação final junto às companhias de distribuição. “Queremos mudar a forma como as pessoas compram e consomem energia. Acreditamos que é possível criar uma matriz energética mais econômica e sustentável, democratizando a energia solar”, pontua o CEO e co-fundador da Holu, Rodrigo Freire.

Além de trazer economia de oito a 10 vezes na tarifa energética, o consumidor ganha independência ao produzir a própria energia por 30 anos, de maneira sustentável. “Entendemos que, como país que recebe a maior irradiação solar no mundo, o Brasil tem um potencial enorme para produção de energia solar e, por isso, queremos tornar essa jornada a mais simplificada e acessível, financeiramente, possível. Afinal de contas, o que é caro é pagar a conta de luz por 30 anos”, ressalta Freire.

Além dos benefícios individuais de economia ao consumidor, a fonte solar fotovoltaica no Brasil garante mais de 254 mil novos empregos gerados, oferece mais de R\$ 12,1 bilhões em arrecadação de tributos e evita mais de 8,3 milhões de toneladas de CO2 emitidos na atmosfera, de acordo com dados da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar).

Atualmente, há pouco mais de 438 mil sistemas solares fotovoltaicos conectados à rede e a fração de potência instalada na microgeração e minigeração distribuídas da fonte solar fotovoltaica é de 97,1%, líder isolada do segmento; entendendo que sistema de microgeração (até 75kW) e minigeração (acima de 75kw e até 5MW) solar implementadas em residências, comércio, indústrias, propriedades rurais e prédios públicos.

Sobre a Holu

A Holu é uma energytech com DNA brasileiro e expertise norueguesa, que está transformando a relação dos brasileiros com a energia. A empresa tem a missão de democratizar o acesso à energia solar, ao conectar consumidores a distribuidores, instaladores e financiadores de forma 100% digital. Fundada em 2020 e com presença em todo o Brasil, a Holu proporciona uma experiência de compra única e personalizada ao consumidor, com sistemas de energia solar fotovoltaica que reúnem economia na tarifa energética e a possibilidade de produzir a própria energia por 30 anos, de maneira sustentável.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

FSB Comunicação

Camila Guesa - camila.guesa@fsb.com.br

Regina Valente – regina.valente@fsb.com.br